

SFEER SCHEPPEN MET GRAFISCHE OPLOSSINGEN

MetroXL heeft 35 jaar ervaring in het produceren van beletteringen en interieurdecoraties. Bij het bedrijf in Waalwijk staan moderne grootformaat printers en er werken 10 medewerkers, waaronder vormgevers en monteurs.

Mensen willen het liefst werken in inspirerende ruimtes. Ook ziekenhuispatiënten lijken sneller beter te worden als zij in een mooie, sfeervolle ruimte verzorgd worden. Grafische voorstellingen doen dan wonderen. Een muurprint geeft een ruimte een heel andere sfeer. Een total make-over, geheel in huisstijl van de klant? Geen probleem voor MetroXL.

Atol Plaza: 6 meter hoge full colour print van een onderwaterwereld

Een uitdagende opdracht die MetroXL onlangs uitvoerde, was het printen en monteren van een muurprint in het nieuwe, multifunctionele gebouw Atolplaza in Lelystad. De muurprint loopt in ronde vormen en is maar liefst 6 meter hoog en 110 meter breed.

Atolplaza maakt deel uit van de revitalisering van een jaren '80 wijk in de stad. Hier krijgen verschillende voorzieningen onderdak, waaronder een islamitische school, een openbare school, een kinderopvang, een sporthal, een wijkcentrum en diverse gezondheidszorginstellingen. Het gebouw fungeert als duidelijk herkenbaar baken in het nieuw te definiëren centrum van de wijk. "We wilden in het gebouw de identiteit van alle groepen terug laten komen", vertelt Helga Snel, opdrachtgever en partner bij architectenbureau Jeannedekkers. "De Atolwijk in Lelystad is een wijk met veel verschillende bewoners. Wij zijn met hen op zoek gegaan naar overeenkomsten en naar een beeld wat voor iedereen iets betekent. Hierbij kwamen we uit bij een beeld van een Atol, een eiland in de oceaan. De muur waar de print is aangebracht vormt het hart van het gebouw, waarbij de print over twee verdiepingen reikt. De onderwaterwereld was een beeld dat aansprak, zeker ook omdat er veel jonge kinderen in het gebouw komen. Die wanen zich nu in een onderwaterwereld. Dat is toch prachtig?"





Bedrijven kunnen besparen op hun vierkante meters door flexwerkplekken in te voeren. Een stap verder gaat Het Nieuwe Werken, waarbij medewerkers overal kunnen werken en van overal kunnen inloggen. In beide gevallen verandert de functionaliteit van de ruimte en wordt er vaak gewerkt in een kantoorruimte. Akoestiek wordt dan ineens een aandachtspunt.

Etsglas

Stel je een kantoor met 20 medewerkers voor. Zij werken aan de computer, bellen, overleggen, lachen en praten. En dat allemaal in één ruimte. Tja, dan is het niet vreemd dat er klachten over de akoestiek ontstaan. Want al dat geluid galmt door de ruimte. "Wij merken dat er steeds vaker gevraagd wordt naar oplossingen voor dit probleem, vaak gecombineerd met grafische beelden", zegt Eric Eijkens, directeur van MetroXL.

Het is niet de enige interieuroplossing die het bedrijf levert aan zakelijke omgevingen. MetroXL werkt al jaren in de zakelijke markt. Het bedrijf uit Waalwijk levert onder meer wandprints, bedrukte folies en behang, waardoor kantoren een echte make-over ondergaan. "We krijgen nu bijvoorbeeld heel veel vraag naar glasprints. Al die glazen wanden die een aantal jaren geleden in kantoren zijn gezet, moeten nu vaak beplakt worden omdat managers toch meer privacy willen", vertelt Eijkens. "Door nieuwe folietoepassingen zoals geprinte etsglas imitatie is het nu mogelijk hele gedetailleerde grafische voorstellingen op glas weer te geven. Dat kon een aantal jaren geleden echt nog niet. Toen werkten we nog met gesneden etsglasfolie. Daarmee kun je geen kleine details snijden, en de kans dat die gaan bladderen is vrij groot. Dat probleem is er niet wanneer de afbeelding wordt geprint met bijvoorbeeld dekwit op een glasheldere folie. Dat is veel bestendiger en mooier."

Beleving

De kern van het werk van MetroXL is het creëren van beleving in een ruimte. Het aanbrengen van een metershoge muurprint kan een saaie omgeving omtoveren tot een moderne

(werk)ruimte. "Hierin werken wij uiteraard nauw samen met de architect en de ontwerpers", zegt Eijkens. "In veel gevallen komt het ontwerp van de architect. Wij bekijken dan met onze expertise of dat ontwerp geschikt is voor bijvoorbeeld een muurprint. Ook weten we door onze jarenlange ervaring precies waar we op moeten letten bij het aanbrengen van het materiaal. Want het is natuurlijk wel de bedoeling dat het materiaal ook lang meegaat."

Toepassingsgebieden

Tot de klanten van MetroXL behoren architecten en interieurontwerpers die betrokken zijn bij de inrichting van kantoren en onderwijsinstellingen. Maar ook vanuit de gezondheidszorg komen er steeds meer vragen van klanten. "Eén van de meest uitdagende opdrachten die wij ooit hebben gehad, was het aanbrengen van een print in een operatiekamer unit", vertelt Eijkens enthousiast. "Wij maakten hiervoor een print op door-en-door gecoat textiel. Die print is geheel naadloos opgebracht. Zelfs de randen zijn later ingeseald. Het materiaal moest voldoen aan de hoogste normen: brandwerend, krasvast, hygienisch en afwasbaar. Een prachtige opdracht!" Naast muurprints worden ook (akoestische) plafonds of plafond-eilanden door MetroXL geleverd. Ook textiel, zoals in spanframes, lampenkappen of tapijt kan desgewenst worden voorzien van een huisstijl of grafische voorstelling. "Voor ons ligt de uitdaging in de combinatie van creativiteit en techniek. Wij spreken de taal van de ontwerper en van de architect en weten precies welk materiaal geschikt is voor een bepaalde toepassing. En vervolgens leveren wij ook de specialisten die het materiaal vakkundig monteren." ✎